



DOSSIER DE PRESSE

LM ECO PRODUCTION sur le marché du matériel informatique reconditionné

Juin 2020



FICHE IDENTITE



Nom de la société : LM Eco Production
Date de création : 13 mars 2014
Dirigeant : Cyril BERTHIER
Description de l'activité : Reconditionnement de matériel informatique
Effectifs : 30 personnes
Adresse : Park Artisan 110 rue du Companet
69140 Rillieux la Pape
Contact : 04 28 29 19 50 / contact@lmeco.fr
Site internet : www.lmecoproduction.fr

Marques :



©Visée.A

Equipe LM Eco Production - 2019

1. Le marché du reconditionnement informatique

Un marché en pleine croissance

En 2018, plus de trois Français sur dix (33%) possédaient un produit informatique reconditionné, selon une étude publiée par Yougov*. Si dans l'esprit du grand public il ne concerne que les téléphones mobiles, le marché du reconditionné High Tech est aujourd'hui en pleine expansion et s'étend désormais à tout type de matériel informatique. Un marché mondial qui pourrait peser plus de 53 milliards d'Euros en 2022, représenté principalement par les smartphones (pour 45%) et les ordinateurs (pour 22%)*.

Produits reconditionnés et d'occasion, quelle différence?

Les deux types de matériel ont été recyclés pour être ni jetés ni détruits ; le produit reconditionné nécessite l'intervention d'un professionnel reconnu alors que le produit d'occasion peut être revendu sur le marché tel quel et sans garantie .

Pour certaines PME et TPE, l'investissement d'acquisition d'un nouveau matériel informatique reste encore trop onéreux. Fort de ce constat et suite à la demande d'une grande entreprise qui souhaitait céder un parc d'un millier de machines, l'idée de l'Eco Imprimante naît en 2013. Le concept consiste à récupérer des imprimantes déclassées, à les nettoyer, changer les pièces défectueuses puis leur faire subir une batterie de tests et de contrôles avant de les proposer sur le marché du matériel informatique reconditionné.

Créée en mars 2014, LM Eco Production installe son siège social à Rillieux la Pape (région lyonnaise) dans un bâtiment de 1 600 m2. C'est sur ce site qu'est mené l'ensemble des opérations de reconditionnement, un ancrage que « nous avons voulu local » selon Cyril Berthier, président LM Eco Production.

* Enquete Omnibus Yougov 2018

« Il y avait un problème écologique et économique pour lequel nous avons eu envie d'adresser une solution .»

Cyril Berthier - Président LM Eco Production.



1. Le marché du reconditionnement informatique

Un acteur incontournable

L'activité de LM Eco Production : donner une seconde vie au matériel informatique en le reconditionnant pour le doter de toutes les caractéristiques et des attributs d'un matériel prêt à l'emploi.

Alors que le marché des appareils reconditionnés est occupé majoritairement par les téléphones portables (15% en 2013), la société lance en 2014 la marque Eco Imprimante. Soutenue par LAMA France, l'un des trois premiers acteurs français de consommables compatibles d'impression, LM Eco Production ne compte à ses débuts que 5 salariés.

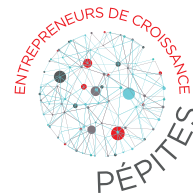


La demande de plus en plus dense pousse la jeune entreprise à proposer en 2016, les ordinateurs et téléphones reconditionnés. Suivront les tablettes, les disques durs et les enceintes conférant à la start-up le rang de spécialiste de l'informatique reconditionnée.

La PME emploie aujourd'hui 30 personnes, propose 6 familles de produits reconditionnés et plus de 1 000 références vendues par des distributeurs grand public et spécialisés. Les Eco produits reconnaissables en rayon grâce à leur emballage en kraft brut recyclable communiquent l'engagement dans l'environnement durable de LM Eco Production.

Proposer au plus grand nombre une alternative écologique et économique grâce à une offre la plus complète possible en matériel informatique reconditionné, est la mission que s'est assignée la société en pleine croissance.

Avril 2020, LM Eco Production rejoint la communauté des entreprises en croissance, le programme PEPITES. Une initiative lancée et soutenue par la Métropole de Lyon et de la CCI de Lyon qui regroupe depuis sa création plus de 86 entreprises en hyper croissance.



2. Un acteur responsable et engagé

Un modèle durable

Une étude menée par *Challenge* en septembre 2019 révélait que 37% des personnes interrogées étaient prêtes à n'acheter que des Smartphones et des ordinateurs reconditionnés pour protéger l'environnement. « La prise de conscience d'un mode de consommation plus raisonné est une démarche de fond et pérenne », déclare Cyril Berthier. Une tendance qui ne fait que grandir depuis la présence de LM Eco Production sur ce marché du reconditionné.

Augmenter **la durée de vie des produits** informatiques destinés à être détruits ou déstockés à l'international est le premier engagement pris par la société.

En poussant jusqu'au bout **le recyclage des produits endommagés**, LM Eco Production réutilise les appareils non exploitables en pièces détachées, **un cercle vertueux** qui, selon son président, prend tout son sens.

« Nous ne reconditionnons pas tous les matériels qui entrent dans la cible que nous avons déterminée au départ, explique-t-il, nous ne prenons que ceux dont les pièces maîtresses ont encore au moins la moitié de la durée de vie prévue par le constructeur d'origine. Les autres sont conservés pour les pièces détachées. »



Marion Meunier - Chargée de marketing LM Eco Production

« Depuis 2018, la PME s'est fixée l'objectif du zéro plastique dans les calages et protections des appareils emballés, un engagement en passe de se réaliser en 2020. »

Marion Meunier - Chargée de marketing LM Eco Production

Un engagement que la société a voulu **local** puisque 100% des opérations de reconditionnement sont réalisées dans ses locaux de Rillieux la Pape (agglomération lyonnaise). La localisation est un critère important qui, selon Marion Meunier, chargée de marketing de la société fait partie du cahier des charges de sélection des fournisseurs.

Le respect de l'environnement, communiqué jusqu'à la livraison du produit dans son emballage en carton kraft **entièrement recyclable** est une priorité.

2. Un acteur responsable et engagé

« La qualité est plus qu'un engagement, un prérequis »

Alors que 37%* des français sont inquiets quant à la qualité du produit final reconditionné, LM Eco Production se dote dès le démarrage de son activité d'un service après-vente important qui dépanne les consommateurs finaux des distributeurs / grossistes.

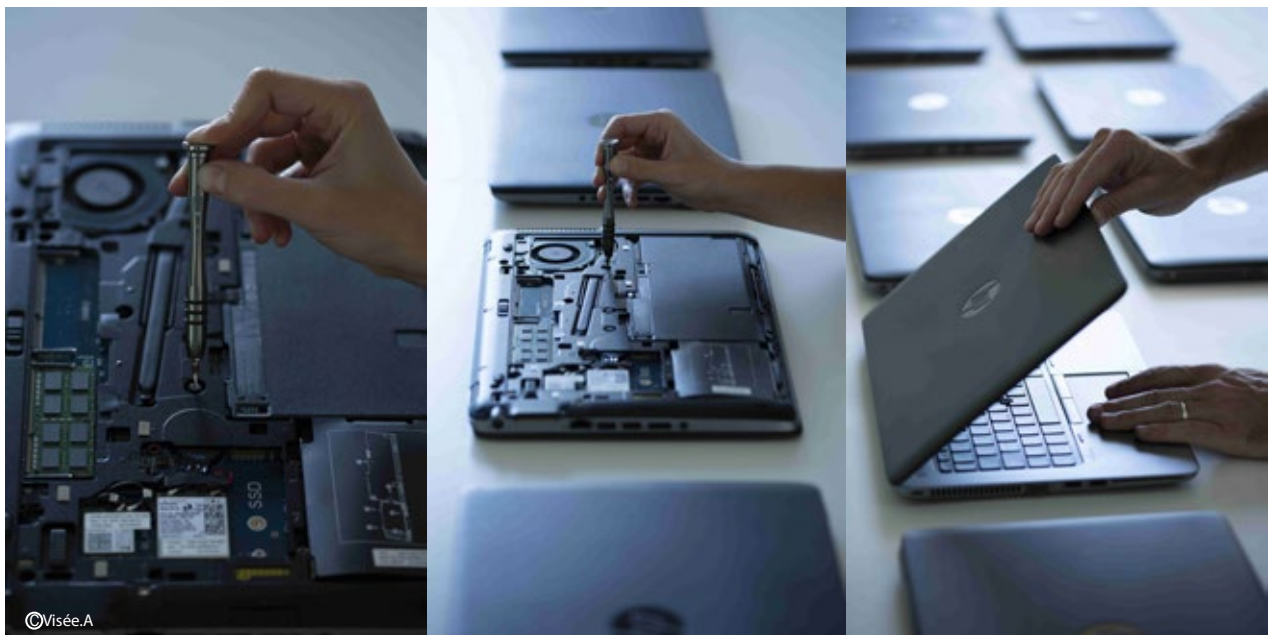
Intégrés dès la création de la société « le service après vente et la qualité sont les deux enjeux fondamentaux d'une évolution pérenne de la société » selon Cyril Berthier. Il ajoute que « la garantie d'un an sur l'ensemble des produits vient rassurer la cible BtoB et les consommateurs finaux de produits reconditionnés. »

Pour Isabelle Deveze, responsable qualité de la PME, « la qualité infuse à tous les niveaux de la société, de la production au service commercial en passant par les services après vente et achats ».

* Etude menée par *Challenge* en 2019

« C'est la conformité aux attentes clients qui jauge le niveau de qualité chez LM Eco Production. »

Isabelle Deveze - Responsable qualité LM Eco Production



3. Une expertise pointue

Le reconditionnement : sélectif et rigoureux

Le reconditionnement (action de rétablir la bonne condition d'un produit) est un processus qui est parfaitement calibré chez LM Eco Production.

Dès réception du matériel un premier tri esthétique est effectué. Le matériel est classé en fonction de grades. « Quelque soit le grade, l'appareil a la même qualité fonctionnelle », insiste David Demoment, chef d'atelier de la société. Puis un technicien fait un diagnostic de chaque machine récupérée grâce à des logiciels de tests, « les mêmes que ceux utilisés par les constructeurs d'origine », précise le chef d'atelier. Il réalise un nettoyage approfondi, change les pièces d'usure, remplace le toner pour les imprimantes par exemple ou le disque dur si nécessaire pour les ordinateurs.

Le matériel est soigneusement emballé dans un packaging sur-mesure éco responsable, afin que le revendeur propose un produit en tout point semblable à un matériel neuf.

Selon David Demoment, « l'enjeu est de se mettre à la place de l'utilisateur final lorsqu'il reçoit son produit ».

« Valoriser sans dégrader la qualité est clé dans notre métier. Utiliser et réutiliser l'ensemble des produits, trier et revaloriser les déchets, comme par ex : les toners que nous n'utilisons pas sont reconditionnés par une entreprise du groupe qui les propose ensuite sur le marché du toner compatible. »

David Demoment - Chef d'atelier LM Eco Production



Appareil en excellent état, proche de l'état neuf
Produit en parfait état de fonctionnement



Appareil en très bon état, micros rayures possibles
Produit en parfait état de fonctionnement



Appareil en bon état, défauts esthétiques mineurs
(Rayures, chocs légers, traces d'usure, ...)
Produit en parfait état de fonctionnement



Appareil en état correct, imperfections, rayures
et/ou chocs visibles
Produit en parfait état de fonctionnement

4. Les produits LM Eco Production

Une gamme eco responsable



Ordinateur portable
Unité centrale
All in One
Ecran
Accessoires



Imprimante N/B
Imprimante couleur
Multifonction
Fax
Accessoires



Disque dur externe
compatible Apple
Disque dur externe
compatible Windows



Enceintes bluetooth
Enceinte connectée
Accessoires



Tablette tactile
Accessoires



Smartphone
Accessoires

5. Réseau de distribution

Un développement grand public et spécialisé

Convaincue du bien-fondé de la démarche durable et responsable dans cette activité, la société lyonnaise LM Eco Production fait le pari de la démocratisation du marché qu'elle observe depuis 6 ans.

« Au départ très peu d'enseignes proposaient des produits reconditionnés, révèle Cyril Berthier, aujourd'hui avec des clients en grande distribution et en distribution spécialisée, nous poursuivons un des objectifs de la société, proposer au plus grand nombre nos produits à un prix très accessible. »

Avec une offre s'étalant de **20% à 50% en dessous des prix des produits neufs** LM Eco Production convainc les enseignes grand public et spécialisées et par ricochet l'utilisateur final. Selon Bruno Jacques, commercial de la PME, la solution des Eco produits est adressée à des revendeurs « qui ont l'habitude de vendre du neuf. On essaie de les convertir au reconditionné. Beaucoup le font avec les Smartphones et comme nous proposons une gamme assez large de produits IT et que nous sommes peu nombreux à le faire, cela nous donne un avantage concurrentiel». Il ajoute « le revendeur va trouver des machines qui sont toutes issues du monde professionnel et une expertise propre à un processus de reconditionnement très pointu. »

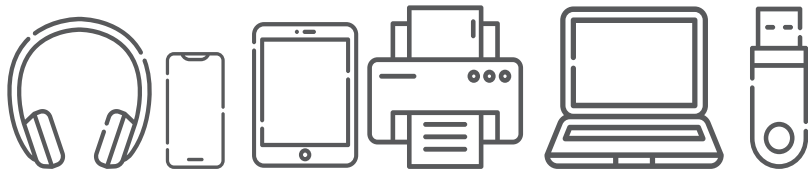
Distribués aujourd'hui dans plus de 1000 points de vente, les produits LM Eco Production attirent des grandes enseignes toutes dotées de rayons Smartphones reconditionnés mais encore « trop peu de matériel informatique » estime le commercial. Il évalue que cette partie « est très certainement amenée à se développer dans les années à venir »

« Nous avons misé sur le service apporté à nos revendeurs, avec une garantie pour tous les produits de 1 an gérée de façon uniforme quelque soit le produit ou le distributeur. »

Bruno Jacques - commercial LM Eco Production



Bruno Jacques - Commercial LM Eco Production



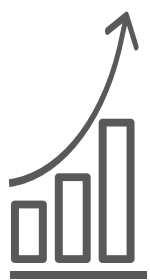
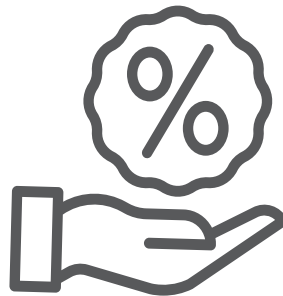
50.000

PRODUITS RECONDITIONNES

EN MOYENNE

20 à 50%

MOINS CHER QUE LE NEUF

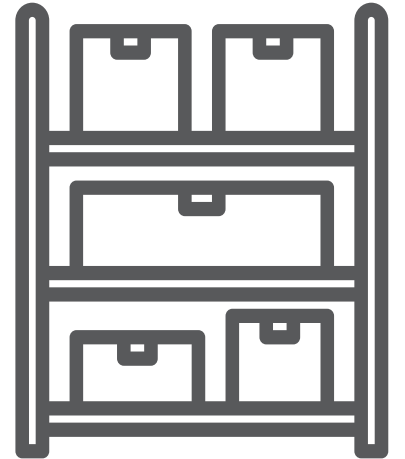


CHIFFRE D'AFFAIRES

x5 en 3 ans

espace de stockage

1.600m²



1000

POINTS DE VENTE

2020

Intégration dans le programme PEPITES ,
Entrepreneurs de croissance



2019

Changements de locaux - 30 salariés
Création de la marque ECO MUSIQUE



2018

Création de la marque ECO TABLETTE
Introduction de la marque Apple



2017

Création de la marque ECO DISQUE DUR



2016

Création des marques
ECO TELEPHONE et ECO ORDINATEUR



2014

Création de LM ECO PRODUCTION
et de la marque ECO IMPRIMANTE



2013

Premier essai grandeur nature de
reconditionnement d'imprimantes

Il dirige depuis 2014 la société LM Eco Production.

Issu d'une formation universitaire de spécialité en ingénierie économique, Cyril Berthier côtoie au tout début de ses expériences professionnelles le monde des achats dans des grandes entreprises comme PSA ou Schneider Electric.

En 2007, il rejoint l'équipe de Lama France, spécialiste des cartouches d'encre compatibles en tant que directeur des approvisionnements. Il évolue rapidement à un poste de responsable Supply Chain et gère en parallèle les projets transverses de développement de la société.

En 2012, dédié à 100% aux projets de développement de la société LAMA France, il mène une étude très poussée sur le circuit des imprimantes reconditionnées qui le conduira à un constat simple: « le renouvellement des modèles d'imprimantes étaient de plus en plus rapide. Des parcs d'imprimantes massifs, encore en très bon état, sortaient des entreprises et on se demandait comment étaient recyclées toutes ces imprimantes. En creusant, nous nous sommes rendus compte que 9 fois sur 10 elles étaient soit détruites soit déstockées dans les pays en voie de développement. » Le projet Imprimante reconditionnée prend de l'ampleur au point qu'en 2014, est créée la société LM Eco Production.

Dirigée depuis par Cyril Berthier, la start-up est devenue en quelques années une PME en pleine croissance qui prône l'écologie, l'emploi local et la démocratisation de l'informatique.



©Visée.A

Cyril Berthier, Président LM Eco Production

6 Questions à Cyril Berthier

Président de LM Eco Production

Vous êtes dans ce secteur d'activité depuis 6 ans, quelles sont les grandes évolutions du marché?

CB : En 2014, la motivation première d'achat invoquée par les utilisateurs de ces produits reconditionnés était économique. La consommation raisonnée est devenue depuis quelques années un critère d'achat tout aussi important. Auparavant on cachait presque que l'on faisait du reconditionné, aujourd'hui la démarche est plus que mise en valeur.

Existe-t-il une réglementation spécifique au marché du reconditionnement ?

CB : Non, il n'y a pas de réglementation, ni de normes qui se soient imposées. Ce manque est d'ailleurs un des problèmes du marché. Petit à petit une convergence s'opère sur les Smartphones mais sur l'IT nous n'en sommes encore qu'aux prémices. Par exemple, toutes les entreprises vont communiquer sur des grades «A+, A, B ou C», hors ils ne signifient pas la même chose selon les entreprises. De même les points de contrôle peuvent différer d'un fournisseur à l'autre.

Quels sont les enjeux majeurs pour LM Eco Production ?

CB : Accompagner la croissance de façon pérenne, investir dans les ressources humaines et proposer un produit de qualité, nous n'aimons pas dire comme neuf car il n'est pas neuf mais qui présente les mêmes garanties que le neuf.

Considérez-vous LM Eco Production comme une start-up ?

CB : Oui tout à fait, nous ne sommes pas encore arrivés à maturité au vu de nos chiffres de croissance tant en activité qu'en effectifs. La progression ces dernières années a été énorme en passant de 600 à 1500 références en 2 ans, nous avons dû nous doter de compétences spécifiques et réorganiser les équipes.

Qu'est ce qui rend LM Eco Production différente de ses concurrents ?

CB : Tout d'abord, nous ne sommes pas mono produit. Lorsqu'un revendeur ou une enseigne veut proposer dans son rayon une alternative économique et écologique, ils savent qu'ils peuvent trouver chez nous une offre complète en matériel informatique reconditionné. De plus, chez LM Eco Production nous avons fait le choix d'internaliser la production et le service après-vente et tout est fait en France.

Quels sont les projets de la société ?

CB : Participer à des associations pour faire porter notre voix. En tant que membre fondateur de l'association APRES (l'Association des Professionnels du Réemploi des Equipements et Services) qui milite depuis sa création « pour faire du réemploi une alternative viable, économique et écologique auprès des entreprises », nous rencontrons des entreprises qui s'investissent dans l'économie circulaire pour faire grandir le mouvement.

**MATERIEL INFORMATIQUE
RECONDITIONNE**

 **04 28 29 19 50**
contact@lmeco.fr

LM ECO PRODUCTION
110 rue du Companet
69140 RILLIEUX LA PAPE
www.lmecoproduction.fr

**CONTACT PRESSE
MARION MEUNIER**

CHARGÉE DE MARKETING/COMMUNICATION
 **04 28 29 19 57**
marketing@lmeco.fr

